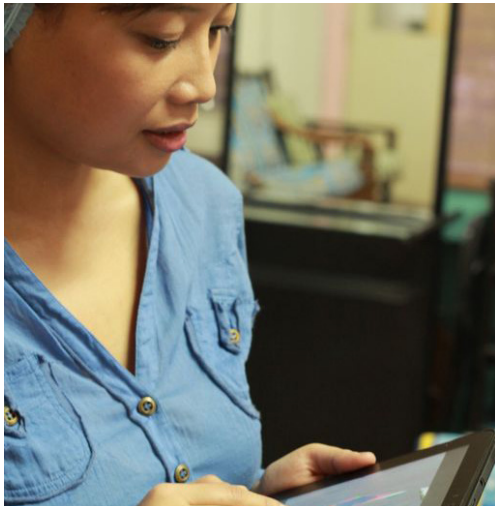




DevelopHer: Trao quyền cho phụ nữ châu Á

Ứng dụng học tập di động kết hợp với dịch vụ cố vấn trực tuyến giúp các nữ doanh nhân thành công trong việc lãnh đạo doanh nghiệp.

Tinh thần khởi nghiệp đang phát triển mạnh mẽ ở khắp Đông Nam Á. Tại Việt Nam, tỷ lệ phụ nữ khởi nghiệp kinh doanh cao hơn 1/3 so với nam giới. Tuy nhiên, mặc dù lý do để phụ nữ khởi nghiệp là tất yếu, họ cũng gặp phải những thách thức trong việc tiếp cận nguồn lực và sự ủng hộ cần thiết để xây dựng, phát triển và duy trì hoạt động kinh doanh của mình. Với sự giúp đỡ của dự án DevelopHer, phối hợp với Quý Cherie Blair dành cho phụ nữ (sau đây gọi tắt là Quý), các nữ doanh nhân Việt Nam có thể học hỏi nhiều điều từ công cụ học tập di động và hỗ trợ cố vấn trực tuyến để vượt qua những thách thức trong kinh doanh và đưa doanh nghiệp của mình phát triển lên tầm cao mới.

VIỆTNAM

Số liệu thống kê năm 2018*

Dân số (ước tính)  **96,2 triệu**

Tuổi thọ  **73.7 tuổi**

GDP bình quân đầu người (ước tính năm 2017)  **6.700 đô la Mỹ**

Mobile Penetration  **132,41%**

Thách thức

- Sự tham gia hạn chế của nữ giới trong thị trường lao động khiến vấn đề bất bình đẳng giới, đói nghèo và tăng trưởng kinh tế không đồng đều tiếp tục tồn tại. Theo một báo cáo gần đây, GDP của các nền kinh tế châu Á có thể tăng thêm 4.500 tỷ đô la Mỹ vào năm 2025 nhờ sự tham gia của phụ nữ vào nền kinh tế.
- Các nữ doanh nhân thường gặp phải những thách thức giống nhau khi khởi nghiệp và phát triển hoạt động kinh doanh. Những thách thức này bao gồm việc thiếu cơ hội tiếp cận với đào tạo, hỗ trợ cá nhân, mạng lưới hỗ trợ và đối tác; thiếu tự tin; thiếu các sản phẩm, dịch vụ và/hoặc cách tiếp cận mang tính sáng tạo; cũng như khó khăn trong việc cân bằng cuộc sống gia đình và công việc.
- Các nữ doanh nhân ở Việt Nam cho biết thách thức lớn nhất đối với họ là thiếu thông tin về thị trường, khó khăn trong việc tiếp cận với các nguồn lực, tín dụng, đào tạo kinh doanh và các kênh phân phối trực tuyến. Một nghiên cứu năm 2017 của trường đại học Bedfordshire cho thấy các nữ doanh nhân ở Việt Nam tin rằng một ứng dụng di động giải quyết những thách thức này sẽ giúp cải thiện công việc kinh doanh của họ.

Giải pháp

- DevelopHer hướng tới việc giải phóng tiềm năng của các nữ doanh nhân thông qua việc kết hợp chiều rộng của một ứng dụng học tập di động với chiều sâu của dịch vụ cố vấn trực tuyến phù hợp với từng cá nhân. Phương pháp này giúp phụ nữ tiếp cận các thông tin quan trọng cần thiết để xây dựng kỹ năng và sự tự tin cũng như giúp họ điều hành doanh nghiệp một cách hiệu quả hơn. Dự án cũng hỗ trợ các nữ doanh nhân có tiềm năng lớn, những người có khả năng tuyển dụng và cố vấn cho người khác cũng như đóng vai trò lãnh đạo trong cộng đồng.
- DevelopHer cho phép Quý cung cấp chương trình Cố vấn khởi nghiệp cho nữ doanh nhân có tác động lớn trong toàn khu vực Đông Nam Á. Chương trình trực tuyến xuyên quốc gia này kết nối các nữ doanh nhân với một cố vấn để được hỗ trợ một kèm một trong thời gian một năm. Một nền tảng di động và trực tuyến được thiết kế riêng cho phép tiếp cận các chương trình đào tạo và nguồn lực về các chủ đề cố vấn, kinh doanh, lãnh đạo, và tài chính, cũng như một cộng đồng kết nối học tập với hơn 6.000 thành viên ở 100 quốc gia.
- Chương trình bao gồm ứng dụng di động HerVenture tại Việt Nam nhằm tạo điều kiện cho nữ doanh nhân tiếp cận với các công cụ, hoạt động hỗ trợ và mạng lưới để bắt đầu và xây dựng doanh nghiệp riêng của họ.
 - Ứng dụng giúp các nữ doanh nhân sở hữu doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ được đào tạo và tiếp nhận các gợi ý và hỗ trợ về kinh doanh cần thiết với chi phí hợp lý.
 - Ứng dụng cung cấp thông tin về cách thức khởi nghiệp kinh doanh, tùy chỉnh và đổi mới sản phẩm, mở rộng tiếp cận thị trường, mở rộng hoạt động kinh doanh và lực lượng lao động, cũng như tiếp cận tài chính.
 - HerVenture được thiết kế để đáp ứng các nhu cầu cụ thể của người dùng thông qua việc đưa ra gợi ý về trình tự nội dung đào tạo phù hợp cho từng doanh nhân.
 - Ứng dụng có giao diện thân thiện với người dùng, nhấn nhô và khích lệ người dùng tiếp tục theo học, cũng như cung cấp nội dung ngoại tuyến để người dùng có thể tương tác khi không kết nối mạng.
 - Nội dung được thiết kế vừa phải, dễ hiểu và thu hút.

Tác động



3.000 Nữ Doanh Nhân

Trong năm đầu tiên, dự án kỳ vọng ít nhất 3.000 nữ doanh nhân ở Việt Nam tải ứng dụng HerVenture về thiết bị di động và thu được lợi ích từ các nội dung về kinh doanh. Hơn 180 nữ doanh nhân có tiềm năng lớn ở Việt Nam và các nước Đông Nam Á khác sẽ được cung cấp hoạt động hỗ trợ chuyên sâu một kèm một trong suốt chương trình Cố vấn khởi nghiệp cho nữ doanh nhân. Các nữ doanh nhân đã hoàn thành chương trình cố vấn được khuyến khích hỗ trợ những người khác nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận và tác động của chương trình.



Phát triển kinh tế bền vững

Dự án DevelopHer phù hợp với chiến lược của Việt Nam để gia tăng sự phát triển bền vững của nền kinh tế quốc gia. Chiến lược này bao gồm việc tập trung vào nữ doanh nhân và hướng tới tỷ lệ nữ doanh nhân chiếm 35% hoặc cao hơn vào năm 2020.



Bình đẳng giới và việc làm bền vững cho tất cả mọi người

DevelopHer hướng tới đạt được mục tiêu bình đẳng giới cũng như phát triển kinh tế và cơ hội việc làm bền vững cho tất cả mọi người, đây cũng chính là Mục tiêu chung số 5 và 8 trong các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc.

Các bên tham gia chương trình



¹ <http://gemconsortium.org/report/49860>

Qualcomm® Wireless Reach™

Qualcomm tin tưởng rằng việc tiếp cận công nghệ không dây tiên tiến có thể nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân. Qualcomm Wireless Reach là một sáng kiến chiến lược nhằm đưa công nghệ không dây tới các cộng đồng chưa được tiếp cận loại hình công nghệ này trên toàn cầu. Trong vòng mười năm qua, Wireless Reach đã đầu tư vào các chương trình hỗ trợ khởi nghiệp, trợ giúp an toàn cộng đồng, tăng cường chăm sóc sức khỏe, làm phong phú thêm hoạt động dạy và học cũng như cải thiện tính bền vững của môi trường. Hơn 11 triệu người đã được hưởng lợi từ dự án.

www.wirelessreach.com

@QCWirelessReach