



# L2Pro

**Impara a proteggere, tutelare e ottimizzare le tue innovazioni: la piattaforma per l'apprendimento mobile aiuta le piccole e medie imprese a portare le loro innovazioni sul mercato**

L'iniziativa L2Pro – Learn to Protect, Secure and Maximize Your Innovations («Impara a proteggere, tutelare e ottimizzare le tue innovazioni») utilizza una piattaforma di apprendimento mobile con un contenuto formativo sulla proprietà intellettuale (PI) specifico per piccole e medie imprese (PMI). Dapprima lanciata in Germania e nel Regno Unito, L2Pro è stata poi estesa a Italia e Francia, rispettivamente nel 2015 e nel 2016.

L2Pro è stata sviluppata per aiutare i partecipanti a comprendere meglio come proteggere le loro innovazioni, acquisire o trasferire diritti di PI, accedere ai capitali per finanziare le proprie innovazioni, integrare le considerazioni riguardanti la PI nella loro strategia aziendale ed ottenere valore dal proprio impegno nell'attività di ricerca e sviluppo (R&S). I contenuti di L2Pro sono messi a disposizione delle PMI attraverso una piattaforma online e relativa applicazione per smartphone, consentendo loro di apprendere sempre e ovunque.

## La sfida

- Circa il 99% di tutte le imprese in Europa sono PMI; il loro impatto economico è dunque immenso.<sup>1</sup>
- La strategia per il mercato unico digitale della Commissione europea e la strategia italiana per le PMI innovative sottolineano entrambe come integrare il valore delle proprie invenzioni e idee nei piani aziendali sia di vitale importanza per competere nell'odierna economia globale sempre più competitiva.
- Le PMI che svolgono un'intensa attività di R&S spesso non hanno le risorse, le competenze o il tempo di proteggere adeguatamente le loro innovazioni. E spesso non capiscono come utilizzare in modo efficace il sistema di diritti di proprietà intellettuale: per attirare investimenti, per proteggere e commercializzare con successo le loro innovazioni e per competere nei mercati globali. Proteggere le PMI innovative è una delle principali preoccupazioni dei legislatori europei e nazionali, che stanno cercando di stimolare il flusso di capitali di rischio verso queste imprese.
- Tradizionalmente, i corsi riguardanti i diritti di proprietà intellettuale si tengono in contesti scolastici, che per i piccoli imprenditori è difficile conciliare con le proprie attività.

## Italia

### Statistiche 2016\*

Popolazione (stimata)	<b>62 milioni</b>
Aspettativa di vita	<b>82,2 anni</b>
Pil pro capite (stima in dollari USA)	<b>\$35,800</b>
Penetrazione della telefonia mobil	<b>102.7%</b>

\*Fonti: CIA World Factbook (<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>); dato sulla penetrazione della telefonia mobile fornito da Ovum World Cellular Information Service e basato su un sistema di market intelligence.

## Soluzione

- È stata sviluppata una piattaforma di apprendimento mobile bilingue per fornire alle PMI una formazione sulle tematiche relative alla PI che sono fondamentali per le loro attività operative e il loro business. Il contenuto è basato su materiali sviluppati dal progetto ip4inno ([www.ip4inno.eu](http://www.ip4inno.eu)) ed è combinato con nuovi contenuti interattivi sviluppato con l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e in collaborazione con esperti di PI.
- Sono stati sviluppati due nuovi moduli di training formativo specifici per le PMI italiane, portando il numero totale di moduli a 13. Le materie oggetto del training sono: un'introduzione a brevetti e marchi, le licenze, la valutazione della copertura della PI, le modalità per ottenere finanziamenti, la tutela della PI, come innovare in maniera collaborativa proteggendo contestualmente i propri investimenti in R&S, l'utilizzo di dati sui brevetti per la business intelligence, come reperire risorse e finanziare le proprie innovazioni.
- Nel 2015, durante la prima fase dell'implementazione, L2Pro ha registrato 25 PMI che hanno partecipato con successo alla formazione e utilizzato la piattaforma online.
- Durante la seconda fase, la piattaforma di apprendimento mobile è stata aggiornata rendendola maggiormente interattiva, includendo nuovi contenuti sulla PI e migliorandone la reattività per visualizzazione su smartphone. Altre 15 PMI saranno registrate per partecipare al training online.
- Per un impegno maggiormente interattivo, è stata realizzata e può essere scaricata un'applicazione per smartphone.
- Le funzionalità di rete e di comunicazione integrate nella piattaforma di apprendimento mobile consentono alle PMI di incontrarsi online, scambiarsi esperienze ed espandere le loro reti professionali.
- I partecipanti possono sostenere un test di autovalutazione dopo aver completato ciascun modulo di apprendimento.

## Impatto



### Training sempre e ovunque

È stata sviluppata una serie di 13 moduli di training al fine di permettere alle PMI di accedere ai materiali dovunque e in qualsiasi momento tramite smartphone o tablet con connessione 3G o 4G.



### 40 PMI e oltre

Nel 2015, durante la prima fase dell'implementazione in Italia, L2Pro ha visto 25 PMI utilizzare con successo la piattaforma online e partecipare alla formazione. Durante la seconda fase, altre 15 PMI saranno parteciperanno ad L2Pro e saranno invitate ad accedere ai moduli di training attraverso la piattaforma aggiornata e la relativa applicazione per smartphone.



### Un ampio pubblico

L2Pro si rivolge alle PMI ma anche ad imprenditori, ricercatori, studenti e innovatori più in generale, i quali potranno trarre a loro volta vantaggio dai suoi contenuti in considerazione dello scenario globale sempre più competitivo.



### Espansione in Europa

Dapprima lanciata in Germania e Regno Unito, L2Pro è stata estesa all'Italia nel 2015 e sarà disponibile anche in altri Paesi.

## Partner del programma



<sup>1</sup> Commissione Europea. "A Partial and Fragile Recovery". Luglio 2014

### Qualcomm® Wireless Reach™

Qualcomm crede che l'accesso alle tecnologie wireless avanzate possa migliorare la vita delle persone. Qualcomm Wireless Reach è un'iniziativa strategica che porta la tecnologia wireless alle comunità meno abbienti a livello globale. Negli ultimi dieci anni, Wireless Reach ha investito in programmi che promuovono l'imprenditoria, sostengono la sicurezza pubblica, accrescono i servizi di assistenza sanitaria, arricchiscono l'insegnamento e l'apprendimento e migliorano la sostenibilità ambientale, con un impatto di circa 10 milioni di beneficiari.